



厳選！

**売れるキャッチコピー
テンプレート10選**

もし、「売れるキャッチコピー」が
たった5分で作れるとしたら？

テンプレートの使い方 3つのポイント

- ① あなたのビジネスに合わせて、テンプレートの下線部を変えるだけ。
 - ② 「そのままマネする」。正しい日本語じゃなくてOK！完璧じゃなくてOK！
 - ③ 「これがいいかも！」と感じたもので、キャッチコピーを作ってください。
-


エクササイズ

テンプレの下線部を変えて、キャッチコピーを作ってみてください。

テンプレ1：○○なあなたへ

※○○に、ターゲット、欲しいメリット、やりたいこと、などを当てはめる


例：

- 1日に2回ヒゲを剃っている男性へ
 - 30日で英語が喋れるようになりたいあなたへ
 - 簡単に売れるキャッチコピーが作れるようになりたいあなたへ
- 

テンプレ2：○○する方法

※○○に、(相手の)メリット、得られること、手に入る結果・変化、などを当てはめる


例：

- 一人キャンプを10倍楽しむ方法
 - 14日間で艶髪を手に入れる方法
 - 書かずに売れるメッセージを作る方法
- 

テンプレ3：これがすぐに簡単に〇〇する方法です

※「2」＋「すぐに簡単に」。早く結果を得られることは何か？


例：

- ・これがすぐに簡単に集中力を2倍にする方法です。
 - ・これがすぐに簡単に疲れのない体を手に入れるための睡眠法です
 - ・これが今すぐ簡単に売れるキャッチコピーを作る方法です
- 

テンプレ4：〇〇を手に入れたい人は、他にいませんか？

※「2」＋「他にいませんか？」。実績ある方法は何か？


例：

- ・福山雅治みたいにカッコよくなりたい人は、他にいませんか？
 - ・体の歪みを治して腰痛から解放されたい人は、他にいませんか？
 - ・52の売れるキャッチコピーの型を知りたい人は、他にいませんか？
- 

テンプレ5：あなたは〇〇でこんな間違いしていませんか？

※〇〇に、あなたのビジネスに関連することを当てはめる。お客さんが、目的や目標を達成するためによくやっている間違いは何か？


例：

- ・あなたは採用でこんな間違いしていませんか？
(英語、食生活、ダイエット、子供の教育、集客、SNSの使い方…)
- 

テンプレ6：秘密を知っている専門家・プロの告白

※あなたの専門分野は何か？どんな告白、啓発ができるか？


例：

- ・ある広告マンの告白
 - ・10年間エステティシャンをしていた女性の告白
 - ・建設作業員からコピーライターになった男の告白
- 

テンプレ7：専門家が問題を抱えたとき…これが彼らのすることです！

※何か問題があるとき、専門家（あなた）がやることは何か？


例：

- ・医者が病気になったとき…これが彼らのすることです！
 - ・プロのコピーライターが売りにくい商品の広告を書くとき…これが彼らのすることです！
- 

テンプレ8：私に短時間をください。そうすれば、お客さんが望むことができると証明してみせます。

※あなたが短時間で解決できて、かつ、証明できることは何か？

例：

- ・私に2時間ください。そうすれば、あなたが狙っている彼女と付き合えることを証明してみせます。
- 

テンプレ9：警告！これを知る前にお客さんがやろうとしていることをしてはいけません！

※お客さんがやりたいことを始める前に、必ず知っておくべきことは何か？知らないで損（or 危険なこと）をしてしまうことは？

例：

- ・警告！これを知る前に糖質制限ダイエットをしようとしてはいけません！



テンプレ10：ストップ！お客さんにとって嫌なことをやめましょう。

※お客さんがやりたくないことは何か？

例：

- ・ストップ！好きな物が食べられないダイエットなんて、もうやめましょう。
- ・ストップ！もう苦労して集客するのはやめましょう。



やってみた？

初めてやると「ちょっと難しい」「上手くできない」と思ったかもしれませんが。逆に、スラスラ出てきていっぱいできた！という感じでしたか？

で、ぶっちゃけ、これを実際に手を動かしてやってみる人って、10人中1、2人くらいだと思います。

そして、ほとんどの人が、ただ見るだけで終わるか、保存してもう一生見ることはないと思います。それはなぜか？

なぜなら、【人は変わりたくないもの】だからです。脳の性質もそうですし、そもそもめんどくさいですよ？さらに、「目的の違い」もあります…。

結果を出せる人と 出せない人の**たった一つの**違い

あなたは、なぜこのテンプレートを手に入れたと思ったんですか？

ただ情報が欲しかったから？それとも、売上を増やすために具体的な方法を探していたから？

僕は以前、まったくと言っていいほど、結果を出せませんでした。でも、この「目的の違い」に気づいたとき、行動が変わり、結果を出せるようになりました。なぜなら、

この「目的の違い」が、結果を出せる人と出せない人のたった一つの違いだったからです。

目的・目標達成する**秘訣**

行動することは、当たり前ですよ？（でも一生懸命やってるからこそ、ここに気づけないことが多い。それは目的が違うからです。）

その**秘訣は、フィードバックを受けること**です。自分以外の誰かに、客観的な意見をもらうこと。そうすれば、、、

「本当にこれでいいのかな？」「これで合ってるのか自信がない」「自分だけじゃ良いか悪いかわからない」という、疑問や不安を消し去ることができます。

そうなると、あなたは「やる気はあるんだけど、なぜか動けないんだよな」って、アクセルとブレーキを同時に踏んでいるような状態から、解放されます。

そして、「なるほど、そういうことか！じゃあ次はこうしてみよう！」っていう、具体的な方向性と、具体的なアクションプランを手に入れることができます。だから…

**今までとは違う結果を出せる
ようになります**

もし、まだ実際にやっていないなら、今からやってみてください。そうすれば、少なくとも1つや2つは新しい発見があると思います。でも、やるかやらないかは、あなた次第です。あなたが決めてください。

そして、実際にやってみると、「これでいいのか自信がない」「イマイチ良いのができない」「自分で作るのは難しい」と感じるかもしれません。なので、、、

特別なお知らせ

もしあなたが、「これでいいのかわからない…」って感じたのなら、あなたが作ったキャッチコピーを僕に送ってください。

添削とワンポイントアドバイスを付けて、2日以内にお返しします。

そして、そのままあなたのビジネスで使ってみてください。もちろん、無料なので、安心してください…。

で？なんで、無料なの？

それは、あなたに**キャッチコピーの重要性**に気づいてほしいからです。

キャッチコピーは、あなたの広告やセールスメッセージの入口になる物だからです。

つまり、どれだけ一生懸命に広告や商品の魅力を書いても、そもそも見られない=売れない、というわけです。

だからこそ、読み手に与える印象やメッセージの反応が大きく変わることを体感してほしいんです。そう、本当にたった一手間、ちょっとしたアイデアを加えるだけで…

どの媒体でも応用して使える

しかもこれは、どのメディア（媒体）でも応用して使えるんですよ。しかも、一生モノの技術になります。

例えば、オンライン広告、ランディングページ（LP）、SNS投稿、YouTubeのタイトルやサムネイル、オフラインのはがきやチラシなど、文章で伝えているすべてに…。

つまり、一度覚えてしまえば、あなたがどのメディアを使っても応用できるというワケです。なので、

もし、あなたが、もっと確実に『あなた専用の売れるキャッチコピー』を手に入れたと思ったのなら、、、下ボタンから僕のLINEを友だち追加して、「キャッチコピー」と、今すぐメッセージを送ってください。

» **今すぐ送る**





石川大輔

セールスコピーライター

モットーは「一つの決断の先に、次の決断のための材料がある」

越後の米どころ、新潟県南魚沼市に住んでいる37歳です。3児のパパで、熱帯魚と「カメお（石亀）」と暮らしています。

2015年、将来に不安を感じ、インターネットビジネスを始める。がまったく上手くいかずに、1年間で稼げたのは、たったの5千円。

そして、コピーライティングに出会ってから、1サイトで89万円を達成。

紆余曲折をくり返した後、自分が学できたコピーライティング技術やマーケティングの知識を、中小企業の経営者や個人起業家などスモールビジネスオーナーに提供しはじめる。

- ・ランディングページ(LP)やセールスページのコピー制作&ページの実装
- ・海外ツールを使って、マーケティングの仕組み作りをサポート
- ・チラシやDMなど、紙媒体のコピー制作&プロモーション

などで、集客や売上アップのお手伝いをしています。これまで32社以上で集客・収益改善に貢献（改善率82.3%）。

将来に不安を抱えたビジネスオーナーから「安心と”一歩踏み出す勇氣”をくれる！」「本当にやりたかったことを実現できるようになった」「次のステージが見えた」などの評価をいただく。

お客様の声



「南雲時計店」代表
南雲達也さん

斜陽産業の時計業界で、 どのように生き残っていくか？

どのようにお客様に、商品やサービスの良さを伝えればいいか？そう考えて、僕も色々と勉強してきました。

石川さんに手伝ってもらおうようになってから、その答えがわかるようになりました。その結果、今は年商で5,000万ほどですが、次の1億円のステージが見えてきました。

石川さんはまず「最初の一歩」を教えてくれるので、攻めの商売ができるようになり、楽しんで商売ができるようになります。

企画力と集客の設計図作りには、 いつも目を見張るものがあります

現状の仕事に追われている社長さんにとって、売上や集客についての課題は、常について回る事です。その重要な課題を解決してくれるのが、石川さんです。

なぜなら、ずば抜けた知識と実際の経験、そして応用力を持っているからです。チラシやDMなどオフラインの施策の他にも、インターネットやITツールなどに強い。

オンライン化を考えている社長さんにとって、無くてはならない人です。石川さんはいつも親身に接してくれるので、信用して相談できる方です。



美容室コンサルタント
小池 洋一さん



「髪屋ひらが」代表
平賀 知博さん

経営の話を真剣に相談できる人がいなかったの、とても助かってます。

コロナの影響で売上が落ちて、どうしたらいいのか不安でした。一人で漠然と考えていても答えが出なかったし、何から手をつけたらいいのかわからなかった。

そんな時、石川さんが声をかけてくれたんです。新メニューを作って、単価が上がってきたり、YOUTUBEデビューしたり(笑)。

本当にやりたかったことが具体的に出来るようになりました。一人じゃできなかったけど、一歩踏み出せるようになってからは、世界が変わってきますね、自分も周りも。

石川さんは、やる気と勇気をくれます。一人でやるときの不安な気持ちがなくなるので、そこが一番かな。

あなたの精神的な負担を減らしてくれ、「新しい武器」をくれます。

自分の持っている物を、どんな風にお知らせすればいいか、悩んでいる方。今まで色々試したけど、なかなか成果が出ない方は、是非、石川さんに相談してみてください。

何より、アドバイスというか、話が具体的なんですよね。知りたいことを明確に伝えてくれるので、自分の中でも明確になってきます。

他にも、なかなか一人では気付けない自分の強み？というのを発見してくれる。あとは、自分の視点を良い風に変える言葉をくれるので、自分に自信を持つことができるようになりますね。

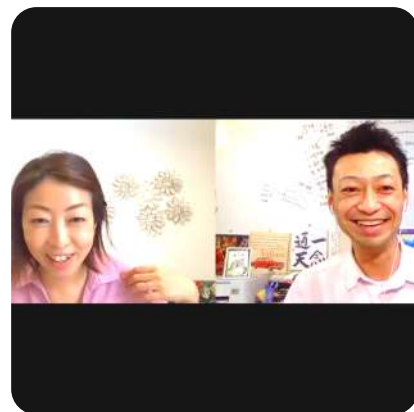


「九星気学鑑定士」
成瀬 晃朗さん

1 聞いた事に対して、 10答えてくれる人！

毎回気持ちを上げてくれて、「大丈夫」という言葉に何度も救われました。あと、いつも笑顔で対応してくれるので、安心できました。

伝えたいことを伝わるように言葉にしてくれる人。



スピリチュアルヒーラー
遠藤 美紀さん



WEB制作会社
パッションエ代表
鯉渕 健さん

「情熱・知識・実績」を合わせ持った 信頼できる人物です。

石川さんは、本気で地方企業を盛り上げようとしている「情熱」を持った人です。

また、お客さんを集めるための知識の量は、並外れたものがありますし、実際に実績もあります。

もし、アナタが「集客や売上」について悩みがあれば、まずは彼に連絡を取ってみてください。本気でアナタの悩みを解決まで導いてくれるでしょう。

もし、あなたが、もっと確実に『あなた専用の売れるキャッチコピー』を手に入れたいと思ったのなら、、、下ボタンから僕のLINEを友だち追加して、「キャッチコピー」と、今すぐメッセージを送ってください。

» 今すぐ送る

